

Perheterapia

4/10

26. Vuosikerta

- “Paina kaasua, kun kuulet tunnetta” – Yhdistelmähoidot syrjäytymisvaarassa olevien nuorten hoidossa
 - Perheroolien ympyrät. Kuva kertoo enemmän...
 - Ammatillinen ja henkilökohtainen kehittyminen osana perheterapeutin koulutusta
-

Sisältö

Päätoimittajalta.....	3
Perheterapiayhdistyksen puheenjohtajalta.....	4
Artikkelit	
<i>Leena Ehrling:</i> ”Paina kaasua, kun kuulet tunnetta” Yhdistelmähoidot syrjäytymisvaarassa olevien nuorten hoidossa.....	6
<i>Tejo de Bruijn:</i> Perheroolien ympyrät. Kuva kertoo enemmän.....	21
<i>Katja Mäkiluoma:</i> Ammatillinen ja henkilökohtainen kehittyminen osana perheterapeutin koulutusta.....	32
Esseitä perheterapiasta	
Kulttuurin siirtäjät ja Kellopeleiksi.....	41
Haastattelu	
Kun rakkaudesta tuli keskeistä Lieven Migeroden ajatuksia pariterapiasta.....	44
Kirjat	
Aaltonen ja Murakami rinnakkain ja erikseen...	49
Perheterapiayhdistys	
Tiedetoimittaja: Lapsiin kohdistuva väkivalta ja rikokset.....	52
Ajankohtaiset tapahtumat ja uutiset	
Vuoden perheterapeutti Eija-Liisa Rautiainen tohtorikaronkkansa huumassa.....	62
Yhteystiedot.....	67
Suomen Mielenterveysseura Koulutuskeskus	
Koulutuksia ja ilmoituksia.....	68
Kirjoittajaohjeet.....	70

VASTAAVA PÄÄTOIMITTAJA Eila Okkonen
PÄÄTOIMITTAJA Jarl Wahlström
TOIMITUSSIIHTEERI/TAITTO Heljä Meuronen

TOIMITUSNEUVOSTO
Jukka Aaltonen
Sinikka Björn
Heikki Helinko
Tapio Ikonen
Annikki Kaikkonen
Katriina Kuusi
Eila Okkonen
Tero Pulkkinen
Florence Schmitt, puh. joht.
Jan-Christer Wahlbeck, varapuh. joht.
Jarl Wahlström

TOIMITUS JA ARKISTO
Ratamestarinkatu 9
00520 Helsinki

TILAUKSET, OSOITTEENMUUTOKSET JA LASKUTUS

Mervi Venäläinen
puh. (09) 4150 3650
faksi (09) 3487 3715
sähköposti
mervi.venalainen@mielenterveysseura.fi

Ilmestyy neljänä numerona vuonna 2010
Vuosikerta 28 euroa
Kestotilaus 26 euroa
irtonumero 7 euroa
(sis. alv. 22 %)

Julkaisija
Suomen Mielenterveysseura
Koulutuskeskus

Kustantaja
SMS-Tuotanto Oy
26. vuosikerta, ISSN 0782-7210

Kirjapaino
AO-PAINO, Mikkeli

Ulkoasu
Mainostoimisto Visuviestintä Oy
Taina Ståhl

Laittakaa suomalainen asialle!

Ulkoministeriön asettaman Maabrändivaltuuskunnan loppuraportti ilmestyi marraskuun viimeisellä viikolla. Niille, jotka ehkä hieman nenää nyrpistellen olivat kyseenalaistaneet koko ajatuksen maan julkisuuskuvan kohottamisesta markkinoinnin keinoin, saattoi raportti olla yllätys. Toivottavasti myönteinen sellainen. Valtuuskunta heitti tehtävän kansalaisille ja antaa meille kaikille tehtäviä. Raportin otsikkona onkin ”Tehtävä Suomelle”.

Lukijalle ehkä yllättävä lähtökohta on se, että brändiä halutaan rakentaa sosiaalisen osaamisen varaan. Raportin ehdottama Suomi-brändi ponnistaa kolmesta perustellusta oletuksesta. Ensinnäkin, Suomi on poikkeuksellisen ratkaisukeskeinen yhteiskunta, joka on pystynyt luomaan pysyvää hyvinvointia, menestystä ja vaurautta. Toiseksi, suomalaisen yhteiskuntaan liittyy paljon sellaisia ratkaisuja, joille on nyt ja lähitulevaisuudessa kysyntää maailmanlaajuisesti. Kolmanneksi, suomalaisesta yhteiskunnasta voidaan tehdä vielä nykyistäkin parempi ja kiinnostavampi, jos osaamme oikealla tavalla jalostaa yhteiskunnassa jo olevia vahvuuksia.

Perheterapeutti kiinnittää huomiota siihen, että yksi keskeinen avainsana on ratkaisukeskeisyys. ”Vuoden 2030 Suomi on maailman ongelmanratkaisija”, julistaa loppuraportti vailla kainostelua. Brändivaltuuskunta kutsuu meitä katsomaan, mitä jo osaamme ja miten tämä osaaminen voi tulla käyttöön myös muualla. Sosiaalisten ongelmien ratkaisemisen ja toimivan yhteiskunnan rakentamisen ohella meillä on myös osaamista luonnonsuojelussa ja koulutuksessa. Puhtaasta vedestä ja hyvästä koulutuksesta on jatkuva pula maailmalla, joten suomalaiselle osaamiselle riittää kysyntää.

Niille, jotka ihmettelevät, miten tuppisuusuomalaisista tulee maailman ongelmanratkaisijoita, on raportilla viesti. ”Suomesta ei ehkä löydy maailman parhaita väittelijöitä”, sanotaan, ”mutta suomalaisil-



le tyypillinen tapa kommunikoida voi auttaa monenlaisten ongelmien ratkaisussa.” Raportin mukaan suomalaiset ovat tottuneet olemaan ahtaassa raossa ja neuvottelemaan väittelyn, uhoamisen ja riitelyn sijaan. Ehkäpä näinkin, mutta monen perhe- ja väkivaltatyöntekijän kokemus on kielitämättä varsin toisenlainen. Ratkaisukeskeisyyden sudenkuoppa voi olla todellisten ja vaikeiden ongelmien ohittaminen.

Ainakin yhden ongelman raportti ottaa suorasukaisesti esille. Vaikka Suomen koulujärjestelmä on maailman paras oppimistuloksilla mitattuna, on meillä arvioiden mukaan 40 000 sellaista 16–24-vuotiaasta nuorta, jotka ovat yhteiskunnalta kateissa. Suurin osa on miehiä, mutta nuorten naisten osuus on kasvussa. Näitä nuoria ei löydy opiskelemasta, ei työpaikoilta eikä armeijasta, ja monet heistä käyttävät päihteitä ja aiheuttavat sekä pienempiä rettelöitä että vakavampia murhenäytelmiä. Tässä Perheterapia-lehden numerossa esitellään yhtä työtapaa, jolla juuri näitä nuoria ja heidän perheitään voidaan auttaa.

Maabrändivaltuuskunnan loppuraporttia lukiessa tulee kysyneeksi itseltään, mikä olisi perheterapeuteille asetettava tehtävä maakuvan kirkastamisessa ja mikä olisi suomalaisen perheterapian brändi maailmalla. Sosiaalisten ongelmien ratkominen on keskeistä perheterapeutista osaamista. Olisiko vielä niin, että suomalaisten perheterapeuttien erityinen osaaminen on monitoimijakonteksteissa toimiminen ja terveellinen skeptisyys teoreettisesti ja teknisesti kapeita terapiabrändejä kohtaan?

Jarl Wahlström
jarl.wahlstrom@psyka.jyu.fi

Maabrändivaltuuskunnan loppuraportti löytyy osoitteesta <http://www.tehtavasuumelle.fi/>



Perheterapia-lehti on perheterapiaa ja perhe- ja verkostokeskeistä työtä tekevien terveydenhuollon, sosiaalihuollon, opetus- ja kasvatusalan sekä sielunhoitotyön työntekijöiden ammattilehti. Lehti julkaisee artikkeleita käytännössä ja tutkimuksin koetelluista perheterapian ja muiden psykoterapian suuntausten eri työmuodoista ja terapiatyön kehittämisen kannalta kiinnostavista uusista teoreettisista pohdintoista. Lehdessä julkaistaan myös kirjoituksia terapiatyöhön liittyvistä hankkeista. Lisäksi julkaistaan katsauksia, tapausselostuksia, kirjallisuusarvioita, haastatteluja, kongressiselosteita ja uutisia. Lehti on myös tietolähde organisaatioiden ja sosiaalisten systeemien käyttäytymisestä ja kehittämisestä kiinnostuneille.

KÄSIKIRJOITUKSET

Artikkelit

Lehden artikkeliosastoon tarjotut käsikirjoitukset arvioidaan. Käsikirjoitusten tulee olla tiiviitä ja ilmaisultaan viimeistelyjä. Niiden suositeltava laajuus on 3 000–5 000 sanaa. Käsikirjoitukset toimitetaan sähköpostin liitetiedostoina päätoimittajalle osoitteella jarl.wahlstrom@psyka.jyu.fi Teksti kirjoitetaan 2-väliskeelällä (28 riviä liuskalle) ja molempiin reunoihin jätetään 3 cm:n marginaalit. Vasen marginaali tasataan, oikea ei. Ar-

tikkeliin mukaan liitetään noin 100–200 sanan pituinen tiivistelmä. Lisäksi kirjoittajan tulee erillisellä otsikkolehdellä ilmoittaa nimensä, oppiarvonsa, ammattinimikkeensä, työpaikkansa, työ- ja kotiosoitteen, puhelinnumeron ja sähköpostiosoitteensa.

Muut käsikirjoitukset

Hankkeita esittelevät käsikirjoitukset ja muut käsikirjoitukset toimitetaan lehden toimitukseen sähköpostin liitetiedostoina osoitteella

hannele.hannukainen@mielenterveysseura.fi

Tekstin muotoilu ja kirjoittajatiedot kuten yllä.

Aineisto tulee toimittaa seuraavan aikataulun mukaan: nro 1 – 28.1., nro 2 – 21.4., nro 3 – 19.8. ja nro 4 – 4.11. mennessä.

KUVIOT JA TAULUKOT

Jokainen kuvio ja taulukko numeroidaan ja otsikoidaan. Kuviot ja taulukot sijoitetaan kukin omalle paperilleen, johon merkitään myös kirjoittajan nimi ja kirjoituksen otsikko. Käytetyt lyhenteet tulee selvittää.

LÄHDEVIITTEET

Lähdeviitteiden merkitsemisessä noudatetaan American Psychological Associationin antamia ohjeita:

Käytetyt lähteet merkitään **tekstiin** ilmoittamalla tekijä ja lähteen vuosiluku suluisa, esim. (Gergen & Gergen 1991).

Suorat sitaattit kirjoitetaan **alkuperäiskielellä**, jolloin ilmoitetaan myös lähteen sivunumero, esim. (Haarakangas 1989, s. 25).

Lähdeluettelossa lähteet (esimerkkinä kirja, kappale toimitetussa teoksessa, aikakauslehtiartikkeli) ilmoitetaan **aakkosjärjestyksessä** seuraavasti:

Foerster, H. von (1981). *Observing Systems*. Seaside, CA: Intersystems Publications.

Gergen, K. J. & Gergen, M. M. (1991). *Toward Reflexive Methodologies*. Teoksessa Steier, F. (toim.) *Research and Reflexivity*. London: Sage.

Haarakangas, K. (1989). Kriisiryhmä auttaa ihmisen hädässä. *Mielenterveys* 4, 24–28.

JULKAISUOIKEUDET

Lehden julkaisija Suomen Mielenterveysseuran Koulutuskeskus pidättää oikeuden julkaistuihin kirjoituksiin. Oikeuksien pidättäminen koskee tieteellisesti arvioituja artikkeleita. Kirjoitusten käyttöluvia koskevissa asioissa pyydetään kääntymään vastaavan päätoimittajan puoleen.